

Sie retten Erinnerungen

MEDIAFIX GMBH // Das Unternehmen aus Köln hat sich darauf spezialisiert, analoge Fotos zu digitalisieren. Das Erfolgsgeheimnis: Was normalerweise lange dauert, wird bei MediaFix schnell gemacht – und damit günstig. Die Gründer haben sogar Europa im Visier.

Text: Anna Maria Beekes

Fotos: Jan Weingarten

Familienfeiern und Dias – diese Kombination ruft nicht immer Begeisterung hervor. In Köln hat sie jedoch zur Gründung eines dynamischen Start-ups geführt. Hans-Günter Herrmann unterhielt sich auf einer solchen Familienfeier mit einem Cousin zweiten Grades, der kürzlich in Rente gegangen war, über dessen Dia-Sammlung. Diese alten Schätzchen zu digitalisieren, sei sehr teuer, so der Cousin. Es müsse eigentlich einen Weg geben, den Prozess zu beschleunigen.

Herrmann ging das Gespräch nicht aus dem Kopf. „Ich dachte, das könnte eine Marktlücke sein“, erinnert sich der 29-jährige Volkswirtschaftler heute. Er probierte es aus – und behielt Recht: Die MediaFix GmbH gehört nach seiner Beobachtung heute zu den am schnellsten wachsenden Jungunternehmen in Deutschland.

Der Schlüssel zum Erfolg: Während herkömmliche Scanner zwei bis drei Minuten benötigen, um ein einziges Dia zu digitalisieren, dauert das von Mediafix entwickelte Verfahren wenige Sekunden. „So können wir auch große Sammlungen zu einem Preis digitalisieren, der erschwinglich ist“, erklärt der 25-jährige

Stefan Wickler, der das Unternehmen gemeinsam mit Hans-Günter Herrmann führt. Dritter im Bunde ist Chefentwickler Christoph Kind. Der 29-jährige Informatiker hat die Geräte gebaut, die wesentlich zum Erfolg von Mediafix beitragen.

Ein Jahr nach den Anfängen als Untermieter in einem kleinen Büro hat die Firma heute schon eine Etage im Müngersdorfer Technologiezentrum angemietet und bislang 20 Mitarbeiter eingestellt – „Tendenz steigend“, so Stefan Wickler. Die Aufgabe der Jungunternehmer

bleibt derweil gleich: „Wir retten Erinnerungen.“ Vom Schmetterlingsverein über das Uni-Archiv bis zum professionellen Fotografen – Kartons und Schränke voller analoger Fotografien verwandeln sich in Köln in einen handlichen USB-Stick mit den Daten.

Inzwischen werden nicht mehr nur Dias, sondern auch Negative und Papierabzüge umgewandelt. Und Mediafix will weiter wachsen: „Unser Ziel ist es, europaweit Marktführer für die Digitalisierung aller analogen Medien zu werden“, sagt Wickler. www.mediafix.de



Verwandeln Analoges in digitale Daten: Hans-Günter Herrmann, Stefan Wickler, Christoph Kind



IHKplus INFORMATION

EXISTENZGRÜNDUNG

Die IHK Köln informiert über die Vorbereitung einer Existenzgründung und unterstützt Gründer ganz konkret: Tipps zum Thema Gründung gibt es in den umfangreichen Basisinformationen im Internet: www.ihk-koeln.de, Dok.-Nr. 1269. Über die Gründungswerkstatt NRW (Dok.-Nr. 7758) kann online ein Businessplan erstellt werden – mit Unterstützung eines Tutors. Das fertige

Konzept prüft die IHK Köln gerne in einem persönlichen Beratungsgespräch.

Ansprechpartnerin:



Petra Lohmann
Tel. 0221 1640-432
petra.lohmann@koeln.ihk.de